

Área temática: Educação

PROJETO PROTAGONISMO INFANTO-JUVENIL POR MEIO DE MÍDIAS COMUNITÁRIAS IMPRESSAS E DIGITAIS: A COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DO OLHAR EDUCOMUNICATIVO NA COMUNIDADE DO PEDREGAL (CAMPINA GRANDE-PB)

Gustavo de Souza Silva¹, Hellen Diniz Ferreira², Adrielle Amorim de Oliveira³, Cristiana Wanderley Ferraz⁴, Jullianne Catielle da Silva Clementino⁵, Marina Magalhães⁶

Diante da atual conjuntura midiática, o projeto Protagonismo Infanto-Juvenil por Meio de Mídias Comunitárias Impressas e Digitais, integrante do programa de extensão Mídias na Educação, vem a contribuir para a sociedade paraibana mais uma vez na promoção de iniciativas que incentivem a consciência crítica de jovens através da Educomunicação. Em 2019, o projeto contemplou a Escola Cidadã Integral Monte Carmelo, situada entre os bairros Centenário e Pedregal, no município paraibano de Campina Grande, com oficinas alinhadas aos eixos do Estatuto da Juventude que aconteciam quinzenalmente e beneficiaram cerca de 20 jovens na faixa etária entre 13 e 22 anos. Nas oficinas de criação de blog e jornalismo cidadão, por exemplo, foi abordado o tema da comunicação e o acesso à informação como direito de todos, destacando o papel do jornalismo e apresentando seus processos de produção. Já nas oficinas de cordel e slam, ambos foram apresentadas enquanto manifestação cultural popular, promovendo através de uma experiência imersiva a percepção do protagonismo como uma ação crítica contínua, que se desenvolve a partir de diversas linguagens. Na última etapa de oficinas, mediou-se a aprendizagem de técnicas básicas e linguagem fotográfica voltadas para contrapor as representações e narrativas nas quais normalmente está inserida a comunidade negra no campo midiático. A professora orientadora e cinco extensionistas utilizaram de plataformas analógicas e digitais de participação interativa, abordando diferentes linguagens multimídia através de metodologia dialógica e prática, a fim de despertar nestes jovens a necessidade de se fazerem protagonistas nas comunidades de que fazem parte.

Palavras-chave: Campina Grande, Educomunicação, Juventude, Mídia, Protagonismo

¹ Aluno do curso de Comunicação Social, bolsista, gustavodesouza.eu@gmail.com

² Aluna do curso de Comunicação Social, bolsista, hellendinizferreira@gmail.com

³ Aluna do curso de Comunicação Social, voluntária, driza@outlook.com.br

⁴ Aluna do curso de Comunicação Social, voluntária, crisferraz48@gmail.com

⁵ Aluna do curso de Comunicação Social, voluntária, julliannecatielle@gmail.com

⁶ Professora do curso de Comunicação Social, orientadora, marinamagalhaes@msn.com