



Área: Meio Ambiente, Tecnologia e Produção

## **AGRICULTURA SUSTENTÁVEL, AGENDA 2030 E COMERCIALIZAÇÃO EM ÉPOCA DE PANDEMIA**

Pedro Henrique Gomes da Silva<sup>1</sup>; Francisco Pereira de Lima<sup>2</sup>; Arthur Nóbrega de Sousa<sup>3</sup>; Ian Marques de Oliveira Batista<sup>3</sup>; Leonardo Rodrigues Guedes<sup>3</sup>; Ricélia Maria Marinho Sales<sup>4</sup>

O projeto intitulado “AGRICULTURA SUSTENTÁVEL, AGENDA 2030 E COMERCIALIZAÇÃO EM ÉPOCA DE PANDEMIA” teve como objetivo geral envolver jovens e mulheres visando potencializar os canais de parcerias multissetoriais para contribuir com a efetiva implementação da Agenda 2030 (ODS) que promova a agricultura sustentável, bem como, a inclusão de agricultores familiares e o aproxímem do mercado consumidor visando minimizar os impactos socioeconômicos motivados pela ocorrência da COVID-19. Esta proposta contribuiu para o encadeamento produtivo entre produtores e consumidores, fortalecendo a malha produtiva e, com o desenvolvimento territorial sustentável (MEDEIROS; CAZELLA, 2014). Os procedimentos metodológicos adotados foram adaptados mediante à COVID-19, por isso a realização de todas as atividades de modo remoto e/ou a partir de interações virtuais ou por contato telefone. Assim realizou-se: • Técnica de sondagem: criou-se um canal entre produtor e consumidor, a partir do AgriFamGeo, disponível através do link: <https://agrifamgeo.com.br/> • Oficina de Vídeo online: foram produzidos vídeos para auxiliar produtores, e incentivar o protagonismo de jovens rurais; • Interação por chamada de vídeo: foi criado um grupo de trabalho com agricultoras e agricultores que se integraram as atividades desta proposta. Como resultado, foi possível inserir Agroindústria Fonte de Sabor, que produz Polpa de Frutas na Comunidade Rural e Quilombola São João, localizada no município de Pombal/PB no AgriFamGeo. Foi realizada uma oficina sobre Marketing Digital e, por fim, realizou-se ainda uma conexão entre esta comunidade rural e uma cooperativa do Rio Grande do Sul, denominada COOMAFITT para demonstrar uma modelagem de negócios pautadas no cooperativismo, de acordo com o desejo expresso por jovens e mulheres agricultoras e engajadas na Agroindústria que deseja expandir os negócios e incluir mais produtores da comunidade.

Palavras-chave: Agroindústria; sustentabilidade; AgriFamGeo.

---

<sup>1</sup> Aluno do curso de Engenharia Civil – UFCG/CCTA, bolsista;

<sup>2</sup> Aluno do curso de Medicina – UFCG/Campus Cajazeiras, voluntário;

<sup>3</sup> Aluno do curso de Engenharia Civil – UFCG/CCTA, voluntário;

<sup>4</sup> Coordenadora, professora da UFCG/CCTA;