

## **PRODUÇÃO DE MÍDIAS EDUCATIVAS PARA INCENTIVO DO PROTAGONISMO INFANTO-JUVENIL NO MUNICÍPIO PARAIBANO DE BELÉM**

Gustavo de Souza Silva<sup>1</sup>, Maria Eduarda Bezerra de Vasconcelos<sup>2</sup>, Mariana de Macedo Pereira<sup>3</sup>, Renato Douglas Silva de Souza<sup>4</sup>, Carolina Pessoa Wanderley<sup>5</sup>, Assis Souza de Moura<sup>6</sup>

A influência das mídias digitais e impressas nas formas de aprendizagem na realidade educacional brasileira motivou as atividades desenvolvidas no projeto de extensão “Produção de Mídias Educativas”, integrante do Programa “Mídias na Educação”, cujo público alvo foram 5 professores e 30 estudantes do ensino fundamental e médio de escolas do município paraibano de Belém. Constata-se que as narrativas nas quais os jovens estão inseridos na conjuntura midiática, muitas vezes não contemplam este público como protagonista, por isso o curso de Comunicação Social - Educomunicação da Universidade Federal de Campina Grande foi convidado a capacitar os participantes de Belém, fomentando o protagonismo dos mesmos na produção de mídias, incentivando-os a usarem recursos que pudessem facilitar a aprendizagem e, através destes, os tornassem figuras representativas na realidade comunicacional do município. O professor coordenador e os 4 alunos extensionistas da universidade produziram cartilhas e recursos que motivaram os debates e a abordagem de temas relevantes como: o direito à comunicação, educomunicação, direitos autorais entre outros, permitindo que conhecessem a função social da mídia. O projeto “Produção de Mídias Educativas”, teve papel de facilitador dos diálogos com os participantes, viabilizando a comunicação dialógica, um dos conceitos básicos da Educomunicação. A produção de produtos midiáticos por parte dos extensionistas, bem como pelos jovens belenenses, originou o acervo virtual do programa “Mídias na Educação”, disponível no blog [www.midiasnaeducacao.blogspot.com](http://www.midiasnaeducacao.blogspot.com), contendo não só o material produzido, mas os relatos dos participantes e fotos das oficinas. Dessa forma, deixou-se um legado que ultrapassa as fronteiras do município do brejo paraibano, permitindo que as publicações sejam acessadas por um número maior de pessoas e, assim, o projeto tome uma proporção para além dos benefícios usufruídos pela juventude

---

<sup>1</sup> Aluno do curso de Comunicação Social, bolsista, [gustavodesouza.eu@gmail.com](mailto:gustavodesouza.eu@gmail.com).

<sup>2</sup> Aluna do curso de Comunicação Social, voluntária, [madu.vasconcelos1@gmail.com](mailto:madu.vasconcelos1@gmail.com).

<sup>3</sup> Aluna do curso de Comunicação Social, voluntária, [m.mary.m.macedo@gmail.com](mailto:m.mary.m.macedo@gmail.com).

<sup>4</sup> Aluno do curso de Comunicação Social, voluntário, [renato.to95@gmail.com](mailto:renato.to95@gmail.com).

<sup>5</sup> Coordenadora do projeto e professora de Comunicação Social, [carol@ip4.com.br](mailto:carol@ip4.com.br).

<sup>6</sup> Colaborador do projeto e professor de Comunicação Social, [souassisgba@gmail.com](mailto:souassisgba@gmail.com).

belenense. Para os extensionistas, a experiência serviu para aproximar teoria acadêmica e prática profissional.

Palavras-chave: Educomunicação; Educação; Mídias educativas; Produção midiática.