

Áreas Temáticas: Comunicação e Educação

**PROJETO PROTAGONISMO INFANTO-JUVENIL POR MEIO DE MÍDIAS  
COMUNITÁRIAS IMPRESSAS E DIGITAIS: A UNIÃO DA EDUCOMUNICAÇÃO  
COM O PROGRAMA CONECTA BIBLIOTECA, EM BELÉM – PB**

Iasmin Araújo Bandeira Mendes<sup>1</sup>, Janaíne Cibelle Freires Aires<sup>2</sup>, Diogo Lopes de Oliveira<sup>3</sup>, Joyce Porto Barbosa Mendes<sup>4</sup>, Beatriz da Silva Arruda<sup>5</sup>, Marcelo Augusto Duarte Gomes<sup>6</sup>

O Programa Mídias na Educação foi idealizado para atuar junto a jovens e professores com o objetivo de, através da Educomunicação, desenvolver ações que priorizassem a natureza crítica, participativa e comunicativa dos atores do projeto. O programa de extensão se uniu ao Programa Conecta Biblioteca, desenvolvido pela prefeitura de Belém/PB, mobilizou 3 professores e 15 graduandos e foi subdividido em três projetos, relacionados a mídias impressas, rádio e mídias educativas, respectivamente. A metodologia consistiu de oficinas quinzenais com duração de três horas, ministradas pelos universitários e professores coordenadores do Programa. O projeto de mídia impressa atuou com três oficinas e tinha como objetivo não apenas capacitar as crianças tecnicamente na produção de mídias, mas, principalmente, empoderá-las para que se sentissem comunicadoras capazes de criar conteúdo do próprio interesse. O projeto de rádio, focou nesta linguagem, com produção de esquetes, propagandas e um pequeno programa; e o projeto de produção de mídias auxiliou os dois primeiros com material a ser utilizado didaticamente nas oficinas. Os resultados do projeto de mídia impressa foram alcançados, pois os participantes, 5 professores e 30 estudantes do ensino fundamental e médio, produziram um livreto autobiográfico, totalmente manual, com técnicas de dobradura e cujo conteúdo os possibilitou autoconhecimento e autoanálise; e um jornal mapa-mural, cujo intuito era fazer com que as crianças explorassem a cidade em que vivem, as redondezas de onde moram para, assim, trabalharem questões como identidade e pertencimento. O blog [www.midiasnaeducacao.blogspot.com](http://www.midiasnaeducacao.blogspot.com) reúne o material produzido, relatos dos

---

<sup>1</sup> Estudante do curso de Comunicação Social, bolsista, [iasminabmendes@gmail.com](mailto:iasminabmendes@gmail.com)

<sup>2</sup> Professora Colaboradora do Projeto Mídias na Educação, [janaineaires@gmail.com](mailto:janaineaires@gmail.com)

<sup>3</sup> Professor Coordenador do Projeto Mídias na Educação, [diogolop@gmail.com](mailto:diogolop@gmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do curso de Comunicação Social, voluntária, [joyceportobm@gmail.com](mailto:joyceportobm@gmail.com)

<sup>5</sup> Estudante do curso de Comunicação Social, voluntária, [beatrizdasilvaarruda@hotmail.com](mailto:beatrizdasilvaarruda@hotmail.com)

<sup>6</sup> Estudante do curso de Comunicação Social, voluntário, [leloaugusto@gmail.com](mailto:leloaugusto@gmail.com)

participantes e fotos das oficinas. Além disso, as cartilhas, produzidas na universidade e distribuídas em Belém, alavancaram discussões sobre direito à comunicação, educomunicação, direitos autorais entre outros, permitindo que conhecessem a função social da mídia e seus processos de produção. Para os extensionistas, a experiência serviu para aproximar teoria acadêmica e prática profissional.

Palavras-chave: Educomunicação, mídias impressas, protagonismo, extensão universitária.