

PROJETO RÁDIO ESCOLA: UMA EXPERIÊNCIA EDUCOMUNICATIVA EM PARCERIA COM O CONECTA BIBLIOTECA

Lígia Beatriz Carvalho de Almeida¹, Maria do Socorro Nunes de Lima², Pollyane César Santos³, Salathiel do Nascimento Dias⁴, José Vinícius Silva de Macedo e Marques Guerra⁵

O projeto *Rádio Escola* integra o programa de extensão *Mídias na Educação*, mantido pela Universidade Federal de Campina Grande, junto com os projetos *Protagonismo Infanto-Juvenil* e *Produção de Mídias Educativas*. Atuou em parceria com o programa Conecta Biblioteca, desenvolvido no município de Belém-PB, oferecendo atividades e oficinas para despertar o protagonismo de professores, crianças e adolescentes das escolas belenenses. O *Rádio Escola* ofereceu formação em mídia-educação através da linguagem radiofônica, despertando a autonomia dos participantes por meio da elaboração de programas de rádio. Foram ministradas oficinas quinzenalmente na biblioteca da cidade por cinco estudantes do curso de Comunicação Social – Educomunicação sob supervisão da professora coordenadora do projeto. Os encontros, com duração de 3 horas, ocorreram entre os meses de Setembro e Dezembro de 2018 envolvendo temas como: a) modalidades de emissoras de rádio; b) exercício de gravação de sons; c) gêneros e linguagem radiofônicos; d) técnicas de gravação e edição de áudio. As atividades contaram com o auxílio de cartilhas e tutoriais, produzidos pelo projeto *Produção de Mídias Educativas*, slides interativos e equipamentos como computadores, caixa de som e fones de ouvidos. Assim, a rádio “Educonecta” foi criada, contendo vinhetas e spots produzidos pelos participantes, que narram as atrações turísticas, festividades, danças e poesias de Belém, impactando a autoestima dos munícipes. O programa Audacity foi utilizado para a edição dos conteúdos e um canal no SoundCloud para o armazenamento da produção. O projeto Rádio Escola possibilitou aos alunos e professores belenenses não somente conhecimento sobre Rádio, mas uma experiência comunicativa por meio da mídia, ao trabalhar a oralidade e o protagonismo tanto dos envolvidos como da própria cidade, através de um conteúdo consciente, educativo e social. Para os extensionistas, revelou-se oportunidade ímpar para aproximar teoria acadêmica e prática profissional.

¹ Comunicação Social, coordenadora do projeto, ligiabria@gmail.com

² Estudante do curso de Comunicação Social–Educomunicação (bolsista) - lima.maria0515@gmail.com

³ Graduada no curso de Comunicação Social–Educomunicação (voluntária) - Pollyanecesar.s@gmail.com

⁴ Graduado no curso de Comunicação Social–Educomunicação (voluntário) - salathiel.dias@gmail.com

⁵ Estudante do curso de Comunicação Social–Educomunicação (voluntário)-smmguerra.vinicius@gmail.com

Palavras-chave: extensão, educomunicação, rádio, comunicação social.