

ÁREA DO CONHECIMENTO: Educação.

UMA ABORDAGEM DO MARKETING PESSOAL PARA O APERFEIÇOAMENTO ESTUDANTIL E PROFISSIONAL

Cleverson Sidney Silva da Costa¹, Elmano Pontes Cavalcanti², Glauber Cesar Pereira Ramos³,
Mayara Lúgia Fernandes dos Santos⁴, Murilo Henrique Gonçalves Alves⁵

Resumo

O ensino superior no Brasil tem avançado amplamente ao longo dos anos, o que representa oportunidades na educação do país. Ao mesmo tempo, existem lacunas de aprendizagem que, além de apresentar hiatos no processo de ensino, podem comprometer uma formação mais adequada. O projeto Lacunas de Aprendizagem tem como objetivo oferecer oportunidades de aprendizagem para atender a lacunas que podem ser causadas por avanços da teoria / prática e que ainda não estejam sendo contempladas pelas disciplinas do curso, nesse caso, a Lacuna é Marketing Pessoal para o desenvolvimento profissional. O projeto foi operacionalizado através de exposições, utilizando-se para isso de recursos áudio visuais como forma de melhorar a assimilação dos assuntos tratados. Entre esses, foram apresentados pequenos vídeos como forma complementar. Além dos recursos utilizados, a didática e o envolvimento dos beneficiados foram algumas das preocupações no planejamento, organização e execução das atividades. Foram beneficiados 96 alunos. Após a realização de cada exposição, foram distribuídos questionários para avaliação das atividades realizadas. Assim, a avaliação foi realizada, utilizando-se de abordagens quantitativas e qualitativas. Os resultados obtidos demonstram que o projeto superou as expectativas da maioria dos participantes: 93% dos beneficiados avaliaram a *organização* entre boa e excelente; O material utilizado foi avaliado entre bom e excelente pela maioria de 90%; A desenvoltura e didática foi avaliada também entre boa e excelente pela quase totalidade dos beneficiados, 96%. O tema e os conhecimentos adquiridos foram considerados relevantes pela maioria dos beneficiados. Esses resultados podem sugerir que, na opinião dos beneficiados, a equipe se destacou por possuir bom domínio sobre o tema abordado. No geral, pode-se concluir que o projeto obteve pleno êxito, tanto na perspectiva dos alunos beneficiados quanto em relação aos discentes promotores das atividades executadas.

¹ Aluno no PET Administração e do Curso de Administração da UFCG – cleversoncosta2009@gmail.com

² Tutor do PET Administração e professor do Curso de Administração da UFCG – elmanopc@gmail.com

³ Aluno no PET Administração e do Curso de Administração da UFCG – glaubercpr3@gmail.com

⁴ Aluno no PET Administração e do Curso de Administração da UFCG – fernandesmayara53@gmail.com

⁵ Aluno no PET Administração e do Curso de Administração da UFCG – murilo.hnrq@gmail.com

Palavras-chave: desenvolvimento profissional, ensino, formação, lacunas de aprendizagem