

CONSUMO, CONSUMISMO E CONSUMERISMO: UMA BUSCA DE RESPOSTA PARA AS FAMÍLIAS

Isabel Lausanne Fontgalland¹, Gilson da Silva², Vitória Araújo³, Ana Caroline Wanderley da Silva⁴

O planejamento financeiro tem no orçamento doméstico familiar sua culminância. Sem estratégias de entendimento das práticas de consumo efetivo e da propensão a consumir não há solidas condutas adequadas de enriquecimento familiar. É, pois nas ferramentas econômico-financeiras necessárias para indivíduos e famílias de todos os níveis de renda, que se encontram formalizadas os planos para a conquista de sonhos familiarmente acalentados, traduzidos em objetivos e metas a serem alcançados em um determinado tempo. Diante desse conteúdo, um grande problema é apontado como fator causal de empobrecimento das famílias. Urge, ter-se o domínio da causa-efeito do consumismo para se valer a pena aplicar e usar as ferramentas de gestão do orçamento familiar. A proposta do projeto é desmistificar as três perguntas mais prementes da economia: QUANTO, COMO E PARA QUEM traduzindo-as na linguagem universal do mercado. O problema do estudo encontra-se arraigado ao grande número de infantes e jovens que levados pela correnteza tecnológica e do marketing cedem às pressões do ter a qualquer custo. O que se dispõe a discutir neste projeto é o papel do consumismo e consumerismo oportunizando desta feita uma discussão inédita na Paraíba que do consumidor infante-juvenil e as varias facetas do endividamento familiar nas escolas públicas de Campina Grande e em particular na EEFM Raul Cordúla. Os Resultados até o presente momento obtidos foram: 1- palestras de cunho formativa e educativa; 2- a produção de um aplicativo de controle de saldo diário e 3- a produção uma cartilha educativa.

Palavras-Chave: Planejamento Familiar, Consumismo e Raul Cordúla.

¹ Universidade Federal de Campina Grande, UAECOM – LAPEA Coordenadora do projeto lausannef@yahoo.fr

² Universidade Federal de Campina Grande, Estudante Extensionista – UAECOM - LAPEA

³³ Universidade Federal de Campina Grande, Estudante Extensionista - UAECOM - LAPEA

⁴ Universidade Federal de Campina Grande, Estudante Extensionista - UAECOM - LAPEA