

Área Temática: Educação

EMPREENDEDORISMO NO COMÉRCIO: AÇÕES DO PROJETO CPMEI COM EMPREENDEDORES DO SETOR DE VESTUÁRIO E CALÇADOS

Janaina Ferreira Marques de Melo¹, Giordano de Oliveira Leite², Janielly Lustosa da Silva²,
Tayane Silva Celeste², Adivandy Gadelha Alves², Matheus Alves da Silva²,

O projeto CPMEI desenvolveu e atendeu empreendedores nos municípios de Sousa e Patos, no intuito de auxiliar na tomada de decisão de seus negócios. A metodologia adotada consistiu na visita aos empreendimentos e reuniões, utilizando a técnica de Brainstorming (BOY, 1997), onde toda a equipe fornece uma “avalanche” de ideias e propostas de melhoria. Os professores orientaram os extensionistas para elaboração de capacitações específicas para os empreendedores, que são apresentadas pelos alunos. Em 2016, houve dois casos de empreendimentos que merecem destaque: uma empresa de calçados no município de Sousa-PB e uma loja de confecção no município de Patos-PB. Na loja de calçados, percebeu-se a falta de controle financeiro, necessitando investir capital próprio em todas as novas compras de produtos e o oferecimento excessivo de parcelas nas promissórias dos clientes. Sugeriu-se a elaboração de planilhas para controle das finanças, das mercadorias e das contas a pagar e a receber, a diminuição na concessão de parcelas para clientes, necessidade de aperfeiçoamento da placa da loja e ajustes na vitrine. Foram oferecidas capacitações sobre controle financeiro e divulgação de serviços nas redes sociais. Já na loja de confecções, percebeu-se a falta de controle financeiro e de estoque, problemas de layout/arranjo físico na sua estrutura e necessidade de melhorar a fachada da entrada da loja. O projeto elaborou sugestões de para um novo layout na loja e três modelos de mudança para a logomarca. Foram fornecidas capacitações de Marketing e Controle Financeiro. Concluiu-se com essas experiências que, na loja de calçados, um dos sócios é resistente às mudanças, que diverge da opinião da outra sócia. Já no caso da loja de confecção, observou-se maior aceitação nas mudanças, bem como características de empreendedorismo e inovação no seu planejamento de atividades. A experiência com dois empreendimentos trouxeram reflexões e ensinamentos muito relevantes para todos os envolvidos.

¹ Coordenadora e orientadora, janainafmmelo@gmail.com.

² Aluno do curso de Administração, bolsista, giordanojordison@hotmail.com; aluna do curso de Administração, voluntária, niellyni@gmail.com; aluna do curso de Administração, voluntária, tayaneceleste9@gmail.com; aluno do curso de Administração, voluntário, adivan.alves@gmail.com; aluno do curso de Administração, voluntário, mthsadm@gmail.com.

Palavras-chave: COMÉRCIO, CONTROLE FINANCEIRO, MARKETING.
EMPREENDEDORISMO.