

Área Temática: Educação

EMPREENDENDO COM EMPREENDEDORES: O CASO PRÁTICO DO PROJETO CPMEI

Giordano de Oliveira Leite¹, Prudence Perahim Arquete Tossou¹, Guilherme Damião Pedrosa¹, Marcos Antonio Casimiro de Figueredo¹, José Wallison Furtado¹, Claudio José de Sousa¹, Flávia de Sousa¹, Francisca Paula da Silva Almeida¹, Janielly Lustosa da Silva Mônica¹, Messias Soares da Silva¹, Paloma Mirelly Edwiges da Silva¹, Tayane Silva Celeste¹ e Janaina Ferreira Marques de Melo²

O projeto de extensão “Capacitação Profissional para Microempreendedores” (CPMEI) em 2015, desenvolveram atividades empreendedoras, por meio de capacitações e consultorias, no intuito de contribuir no desempenho dos empreendimentos dos seguintes públicos: (1) Associação de Mulheres Rurais das Várzeas de Sousa – AMRVS: 25 mulheres; (2) empreendedoras que participaram do curso “Gestão e estética para cabeleireiros” pelo SEBRAE:10 pessoas; (3) empreendedoras de uma associação de artesanato, em um assentamento rural: 6 pessoas; (4) público que participou dos stands e das oficinas empreendedoras do evento “Inova Sertão” (público não mensurado) e; (5) agricultores de um assentamento rural participantes de um delivery de hortaliças orgânicas (8 pessoas). Foram realizadas visitas, rodas de conversa, eventos para cada público, estudos de mercado para elaboração de oficinas (nas áreas de planejamento e organização do negócio, plano de marketing, planejamento financeiro e planejamento estratégico) e apresentação de propostas para planos de marketing. Extensionistas foram capacitados pelos seus professores orientadores e pelo SEBRAE e compartilharam esse conhecimento para todo o público assistido. Durante o evento “Inova Sertão” (evento promovido pelo SEBRAE em parceria com a UFCG), os extensionistas auxiliaram os palestrantes como monitores e participaram dos stands da associação de artesanato e da UFCG, onde apresentaram as atividades extensionistas, por meio de um banner. Até o presente momento em 2016, o novo grupo de extensionistas elaborou um Plano de Marketing e Pesquisa de Mercado para a proprietária de um pensionato, após visitas, entrevistas e estudos, além de serem capacitados em uma oficina sobre planejamento financeiro, que posteriormente orientarão todos os públicos do projeto.

Palavras-chave: EMPREENDIMENTOS, OFICINAS, PLANEJAMENTO.

¹ Aluno do curso de Administração, bolsista, giordanojordison@gmail.com e alunos do curso de Administração, voluntários respectivamente: prudenceakouete@gmail.com, guilherme_pb1@hotmail.com, markosfigueiredo@outlook.com, jfwalison83@gmail.com, claudio.p.b2014@gmail.com, flaviaalmeida632@gmail.com, francieugenio@gmail.com, niellyni@gmail.com, pmrn.soares@gmail.com, pallomaaedwiges@gmail.com, tayanecelste9@gmail.com.

² Coordenadora, janainafmmelo@gmail.com